



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: ARTES

**MATERIA: TEORIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (0637)
TEORIA DE LOS MEDIOS Y DE LA COMUNICACIÓN (16006)**

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Promoción directa (PD)

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial ajustada a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL

PROFESORA: HUGO MANCUSO

CUATRIMESTRE: 2°

AÑO 2023

CÓDIGO N°: 0637 Y 16006

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE ARTES

MATERIA: TEORIA Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

TEORIA DE LOS MEDIOS Y DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial ajustada a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Promoción directa

CARGA HORARIA: 96 HORAS

CUATRIMESTRE Y AÑO: 2° 2022

CÓDIGO N°:0637 Y 16006

PROFESOR : HUGO MANCUSO

EQUIPO DOCENTE:

JTP a cargo: Choi, Domin

JTP a cargo: Rocha Alonso, Amparo

JTP: Castellano, Santiago

JTP: Manusovich, Gisela

Ay. Di Cione, Lisa

Ay. Gaona, Guadalupe

a. Fundamentación y descripción

La asignatura **Teoría y Medios de la Comunicación** tiene como objetivo deslindar el rol de la comunicación en el conjunto de las manifestaciones sociales. Considerada como fenómeno estructurante, la comunicación no es ajena a ninguno de los intercambios que los actores realizan en la sociedad. El arte y las prácticas estéticas constituyen dentro del conjunto aludido un caso particular que será situado y diferenciado de manera sustancial.

En las sociedades contemporáneas, la comunicación se ve trabajada por diversos recursos técnicos que generan vínculos asimismo diversos, que han reconfigurado las relaciones entre los actores sociales y también sus modos de concebir el contexto en que se incluyen, pues los medios contribuyen en la construcción de la realidad.

A lo largo del desarrollo de la asignatura Teorías y Medios de Comunicación se procurará dar cuenta de las maneras en que se ha intentado abarcar ese fenómeno,

prestando particular atención al modo en que los distintos dispositivos técnicos aportan a la producción de inflexiones en los vínculos sociales y, en consecuencia, operan como agentes de diferentes formas de “construcción de lo real”.

Dado que el estudio de estos problemas de índole general se realiza en el contexto de la carrera de Artes, se prestará particular atención al dominio discursivo donde se acentúen modos específicos de producción de sentido cuya función predominante sea la estética.

1-Establecer para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del Bimestre de Verano 1°y 2° cuatrimestre de 2012 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

2 Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente

b. Objetivos

A través del despliegue temático y la discusión de la bibliografía del programa, se propone a los estudiantes una configuración conceptual y de horizontes teóricos que le permitan la apropiación de conocimientos básicos para los siguientes objetivos específicos:

- Circunscribir diferentes aproximaciones a los fenómenos comunicacionales y los modos de establecimiento, por parte de esas aproximaciones, de sus distintos objetos.
- Caracterizar, en el conjunto de los fenómenos sociales, los correspondientes a las prácticas estéticas. Establecer qué se entiende por *construcción de lo real* y explicar el rol que juegan los discursos y los medios de comunicación en esa construcción.
- Señalar las diferencias entre los distintos *dispositivos* que intervienen en la comunicación social. Circunscribir los alcances de los *recursos tecnológicos* en los cambios comunicacionales.

- Caracterizar el concepto de *enunciación* y diferenciar su funcionamiento en los procesos de comunicación lingüística y/o mediatizada por otros dispositivos.

- Diferenciar, a partir de la noción de *dispositivo*, distintas modalidades de producción de imágenes. Describir su incidencia en los procesos de semiotización. Mostrar los alcances de un dispositivo particular en la conformación de dinámicas perceptivas específicas. Entender cómo un *dispositivo* incide en la constitución de una *modalidad comunicacional*.

- Señalar el rol de los saberes en el caso particular de un *dispositivo*, los modos en que se constituyen “las dinámicas perceptivas específicas” y su papel en los procesos comunicacionales

- Discutir la necesidad de la articulación de diferentes horizontes teóricos para explicar las dinámicas perceptivas específicas: una teoría psicológica y una teoría de los discursos como requisito para establecer las diferencias entre “situaciones comunicacionales”.

- Establecer los alcances de la noción de “*efecto*” y comprender los debates actuales acerca de la comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

c. Contenidos

Unidad 1. Comunicación, mediación, mediatización

La emergencia de la comunicación en el desarrollo de la especie humana: el punto de vista ontogenético y filogenético. Coevolución y medios para la comunicación. De los medios a las mediaciones. Los medios y las instituciones sociales: dinámica de la mediatización. Debates actuales en torno a la mediatización.

Unidad 2. La comunicación. Paradigmas, modelos, instrumentos para construir el objeto

El objeto de la comunicación. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales. Descripción de los parámetros: actores, dispositivos, materias significantes, técnicas, tipos de vínculos, instituciones.

La comunicación como modeladora de los vínculos que se establecen entre los actores sociales.

Del mensaje al discurso: la dimensión enunciativa de los fenómenos de comunicación. Los modelos de comunicación y su formulación en el campo de la lingüística.

Los presupuestos en la comunicación: “lo ya visto” y “lo ya oído”.

Unidad 3. Las prácticas estéticas. Mediatización y mediación del arte

Prácticas estéticas y estatuto de la obra de arte. La hipótesis de la obra como “modelo reducido”. Modos de existencia de la obra de arte. Obra de arte y obra *del* arte. La comunicación estética: La regla F. Mediación y mediatización: El arte y los medios; industrias culturales, mercado, tecnología. El arte *de* los medios.

Unidad 4. Evolución y comunicación. El rol del dispositivo en la mediatización

La evolución social y las revoluciones cognitivas de la especie humana. La hipótesis de Jack Goody. El rol de la mediatización en la larga duración histórica. Alcances analíticos de la noción de dispositivo. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales.

Unidad 5. La oralidad y sus formas

Teoría general de la oralidad primaria. Los tipos de oralidad en una perspectiva cultural de la larga temporalidad. La oralidad y los vínculos de intersubjetividad plena en la comunicación interpersonal: la conversación. La noción de código y sus límites. *La voz*, la palabra, las funciones del lenguaje y la relevancia de la función poética. . Presencia de la oralidad en los nuevos medios.

Unidad 6. Escritura. Formas de escribir, formas de leer. Teoría de la lectura

Establecimiento de vínculos de intersubjetividad restringida: la escritura.

La escritura y el gesto. La escritura en la historia y la historia de la escritura. La escritura como producto y la escritura como acto. Lengua y escritura: ¿sumisión o autonomía? Función social y función cognitiva de la escritura. Funciones gramatológicas y uso artístico de la escritura.

De la escritura impresa a la escritura electrónica, del texto al hipertexto. ¿Qué consecuencias pueden describirse en este pasaje? Teoría de la lectura y cambios históricos de la práctica.

Unidad 7. Medios de comunicación masiva. La imprenta y sus dispositivos

El nacimiento de la cultura impresa y el impacto que la invención de la imprenta tuvo sobre la comunicación de saberes y conocimientos desde mediados del siglo XV: el nacimiento de la ciencia moderna. Comunicación y red semiótica. El *dispositivo* como regulador de *nuevos tipos de vínculos* entre los actores sociales: libro y periódico.

Condiciones de producción y condiciones de recepción. La incidencia del portador del texto en su apropiación o “lectura”. Nuevos tipos de asimetría en la descripción de los vínculos.

Unidad 8. La comunicación a través de dispositivos de imágenes. Grabado y fotografía

Mirar: de la escritura al grabado. Reproducción de imágenes y saberes sobre sus condiciones técnicas de producción: la fotografía. Función icónica, función indicial.

Dispositivos y modos de producción discursiva: materias significantes y dimensiones espaciales y temporales de dos dispositivos de imágenes (grabado y fotografía).

La “objetividad fotográfica”. La fotografía como signo de recepción. La fotografía y los trazados gráficos: sus adjudicaciones sociales. Imagen fotográfica, imagen filmica e imagen videográfica: las determinaciones del dispositivo para caracterizarlas. Una hipótesis sobre la dimensión ideológica del dispositivo. ¿Qué es la postfotografía?

Unidad 9. Cine, dispositivo, enunciación. El film de ficción y su espectador

Tecnología y dispositivos de intersubjetividad “paradojal”. El dispositivo cinematográfico: una modalidad perceptiva inédita hasta su aparición. La posición del espectador: ¿Cómo describirla?, ¿cómo explicarla? Necesidad de asociar una teoría del texto y una teoría de la instancia que “recibe”. Cine y sueño; cine y vigilia; cine y ensoñación. Proximidades y distancias: la posición del sujeto en el cine. El film de ficción y los estados “metapsicológicos”, marcha progrediente y marcha regrediente en el proceso de fruición cinematográfica.

Unidad 10. Enunciación cinematográfica y narratividad

La enunciación cinematográfica. “Mirar a los ojos”, “Los ojos *en* los ojos”: acerca de ciertas diferencias entre la enunciación cinematográfica y televisiva. Los modos relacionales y la interpelación. Retome de la crítica de los modelos comunicacionales ¿Cómo es posible hablar de enunciación en el cine? La enunciación impersonal: ¿Cómo se puede interpretar desde el punto de vista comunicacional? La narración cinematográfica.

Unidad 11. Fonografía. Radio. Televisión

Reproducción de la voz y el sonido: la revolución fonográfica y los nuevos modos de escucha. Radio y televisión: mirar y oír en los modelos vinculares de intersubjetividad “paradojal”. La voz a través de la radio. La situación discursiva y la constitución de sujetos emisores y receptores. Características particulares de los fenómenos enunciativos. La televisión: instalación social y evolución de un nuevo dispositivo de imágenes. Características diferenciales de la enunciación televisiva.

Unidad 12. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación: representación, comunicación, conocimiento: tres grandes ámbitos de los nuevos medios. La digitalización y su estatuto en los procesos semióticos y comunicativos que proponen las nuevas tecnologías. La interactividad y los problemas enunciativos. La convergencia: ¿un nuevo paradigma?

Discusiones sobre los *efectos*: rehabilitación de la antigua polémica.

Unidad 13. Mediatización y fenómenos transpositivos (Tema monográfico)

Nuevas narrativas y mediatización: multiplataforma, crossmedia y transmedia.
Transposiciones y transtextualidad. Los problemas de la *traducción*. La transposición como mecanismo extendido de producción de sentido: entrecruzamientos, cambios y permanencias. La cuestión de los efectos.

d.Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria

Unidad 1

Eco, Umberto, (2004): “Universidad y mass media”. *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)* 2004, 9, pp.149-159.

- Hjarvard, Stig, (2016): “La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social”. Páginas 235 a 252, en: *La Trama de la Comunicación*, Volumen 20 Número 1, enero a junio de 2016 ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634. Doc. en línea:
<http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a13.pdf>
- Tomasello, Michael, (2013): “Enfoque sobre la infraestructura”, en: *Los orígenes de la comunicación humana*, Bs. As., Katz Editora.
- Verón, Eliseo, (2014): “La mediatización. Un concepto semio- antropológico”, Publicado en *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163. 1 Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 2015, vol. 20 173-182.ISSN: 1135-7991.Doc.en línea:
http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2015.v20.50682
- Winkin, Yves,1982: “El telégrafo y la orquesta”y “Una universidad invisible”, en: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairos.

Unidad 2

- Jakobson, Roman, 1981:“Lingüística y poética”, en: *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Seix Barral, 1981
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine, 1986: “Prólogo”; “1. La problemática de la enunciación”; y “2. La enunciación” (frag.); págs.: 9-44. En: *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette

- Pecheux, Michel, 1969: “Las condiciones de producción del discurso”, en: *Análisis automático del discurso*, París, Dunod.

Unidad 3

- Ornani, Carla (2019) “Arte, medios de comunicación y teorías de la mediatización”, Cuadernos del Instituto. Investigación y experimentación en Arte y Crítica. Cuaderno Nro. 4 | Narratividad, arte y mediatización. Buenos Aires, 2019.
<https://assets.una.edu.ar/files/file/critica-de-arte/2019/2019-una-ca-cuaderno-ii-eac-nro-4.pdf>
- Merquior, José Guilherme, (1977): “La delimitación del concepto de arte”, en: *La estética de Lévi-Strauss*, Barcelona, Ediciones Destino.
- Dissanayake, Ellen (2013) “Génesis y desarrollo del “hacer especial”: ¿es relevante el concepto para la estética filosófica?, en: *Rivista di estetica*, n.s., 54 (3 / 2013), LIII, pp. 83-98. Traducción del inglés: Amparo Rocha Alonso.
- Genette, Gérard, (1997) *La obra del arte*, Barcelona, Lumen.
- Lyotard, J-F, *Lo sublime y la vanguardia*, en: Lo inhumano, Manantial, Bs As, 1998. Lyotard, J-F, *Algo así como: comunicación... sin comunicación*, en: Lo inhumano, Manantial, Bs As, 1998.

Unidad 4

- Goody, Jack, (1985): “Evolución y comunicación”, en: *La domesticación del pensamiento salvaje*, Madrid, Akal.
- Traversa, Oscar, (2001): “Aproximaciones a la noción de dispositivo”, en: *Signo y Señal* n° 12, Abril 2001, Buenos Aires.

Unidad 5

- Dolar, Mladen, (2007): "La física de la voz". En *Una voz y nada más*, Buenos Aires: Manantial, 2007. págs. 75-101.
- Chion, Michel, “Revelación de la voz” y “El acusmator”, en: *La voz en el cine*, Bs As, Paidós, 2004.
- Havelock, Eric A., (1996): “La teoría general de la oralidad primaria”, en: *La musa aprende a escribir*, Barcelona, Paidós Studio.
- Ong, Walter, (1987): “I. La oralidad del lenguaje”, “III. Algunas psicodinámicas de la oralidad” y “VI: Memoria oral. La línea narrativa y la caracterización”, en: *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México, FCE.

- Zumthor, Paul, (1985) “Permanencia de la voz”, en: *Correo de la UNESCO* No.8, 1985. pp.4-9.

Unidad 6

- Chartier, Roger, (1993): “Textos, impresos, lecturas”, en: *Libros, lecturas y lectores en la edad moderna*. Madrid, Alianza
- Chartier, Roger, (2008): *Escuchar a los muertos con los ojos*, Bs. As., Katz. pp.7-53.
- Ong, Walter J. (1987): “IV. La escritura reestructura la conciencia. El nuevo mundo del discurso autónomo” en: *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la Palabra*, México, F.C.E
- Ornani, Carlota, (2006): *Sobre la escritura*, Oficina de Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A., Buenos Aires
- Petrucci, Armando, (2003): “Presentación” y “Escribir y conservar la memoria”, en: *La ciencia de la escritura*, Bs. As., F.C.E (pp.7-9 y 123-132)
- Vandendorpe, Christian (2003) *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*, Bs. As., F.C.E. [Caps.: “Variedades de hipertexto” pp.95-109; Fronteras del libro”, pp.175-181; “Entre el código y el hipertexto” , pp.193-207.

Unidad 7

- Eisenstein, Elizabeth, (1994): “Cap. III. Características de la cultura impresa”, en: *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea*, Madrid, Ed. Akal.
- Ford, Aníbal, (1990): “Literatura, crónica y periodismo”, en: Ford, A., Rivera, J., Romano, E., *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires, Legasa, Tercera Ed. (1ª. Ed.1985)
- Thompson, John B, (1998): “Introducción”; Cap 1. (pp. 43-52); Cap 2. Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas, en: *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.
 - Verón, Eliseo, (2004): “Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación”, en: *Fragmentos de un tejido*, Barcelona, Gedisa
 - Rocha Alonso, Amparo (2023) A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático. Documento exclusivo para alumnos de Semiótica de los medios (FSOC, UBA) y Teoría de los medios y de la comunicación (FyL, UBA).

Unidad 8

- Aumont, Jacques, (1992): “El papel del dispositivo”, en: *La imagen*. Barcelona, Paidós
- Ivins, William M.,(1975): “VIII Recapitulación” [pp.215-233], en: *Imagen impresa y conocimiento*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Fontcuberta, Joan, (2016): *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg.
- Schaeffer, Jean-Marie, (1992): “El arché de la fotografía” y “El ícono-indicial”, en: *La imagen precaria*. Madrid, Cátedra
- Verón, Eliseo, (2007): “De la imagen semiológica a las discursividades”, en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), *Espacios públicos en imágenes*, París: CNRS, 2007. Traducción del francés: Julián Gorodischer.

Unidad 9

- Aumont, Jacques, (1992): “El papel del dispositivo” en *La imagen*. Barcelona, Paidós.
- Metz, Christian, (1978): “El film de ficción y su espectador”, en: *El significante imaginario*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Ranciere, Jacques, (2010): “El espectador emancipado” y “Las desventuras del pensamiento crítico”, en: *El espectador emancipado*, Buenos Aires, Manantial.

Unidad 10

- Bordwell, David, (1996): *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996. pp.3-20; 48-63.
- Gaudreault, André y Jost, François, (1995): “Enunciación y narración” y “El punto de vista”, (pp. 47-69 y 137-154) en: *El relato cinematográfico. Cine y narratología*, Barcelona, Paidós
- Casetti, Francesco, (1989): “La figura del espectador”, en: *El film y su espectador*, Madrid, Cátedra.
- Metz, Christian (1999) “Cuatro pasos en las nubes”, en: *La enunciación impersonal*, París: Editorial Klincksieck. Traducción del francés: Domin Choi.

Unidad 11

- Brecht, Bertolt: “Teoría de la radio (1927-1932)”. Edición de Lluís Bassets, en: *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili Mass Media, 1981
- Calabrese, Omar, 1997: “Antes que un “*medium* frío”, este es un teatro de las pasiones”, en: *Telema* No.10, otoño de 1997, F.U.B. Traducción del italiano: Carlota Ornani.
- De Kerckhove, Derrick, (1999), “Introducción” y “Tecnopsicología. Los efectos de las tecnologías electrónicas”, en: *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona, Gedisa. pp.21-47
- Maisonneuve, Sophie, (2007) “La voz de su amo: entre cuerpo y técnica, el advenimiento de una nueva escucha musical en el siglo XX”. Traducción del francés: Domin Choi.
- Verón, Eliseo, (2013) “¿Seguimos en contacto?”, en: *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Gedisa
- Di Cione, Lisa (2019) *Mediación y mediatización sonora. Fonografía, escucha fonográfica y música grabada*. Oficina de publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Unidad 12 (SE DA AL INICIO DE CLASES)

- De Kerckhove, Derrick, (2005): *Los sesgos de la electricidad*, Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC. Noviembre de 2005. Doc. en línea <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>
- Deleuze, “Gilles, Post-scriptum sobre las sociedades de control”, en *Conversaciones*, Valencia, Pre-Textos, 1995.
- Bourriaud, Nicolas, *Radicante*, Bs As, Adriana Hidalgo, 2009.
- Han, Byung-Chul, *No-cosas*, Bs As, Taurus, 2021.
- Levy, Pierre, (2013): *El medio algorítmico*, en: *Rev. Sociétés*, París, 2013. (Traducción del francés: Carlota Ornani)
- Jameson, Fredric, *La estética geopolítica*, Barcelona, Paidós, 1995.
- Jameson, Fredric, *El giro cultural*, Bs As, Manantial 1999.
- Manovich, Lev, (2006): “¿Qué son los nuevos medios?” (Cap.1), en: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Buenos Aires, Paidós Comunicación, 2006 (2001)

Unidad 13

- Bolter, Jay y Grusin, Pete, (2000): “Inmediatez, Hipermediación, Remediación”. Traducción del inglés de Eva Aladro, 2010. Orig. en inglés: *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge, MA: MIT Press. Doc. en línea. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/36986/35795>
- Eco, Umberto, (1973): “Cultura de masas y niveles de cultura”, en: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Barcelona, Lumen, 1973
- Fabbri, Paolo, (2016): “Esseguire originali. Rimediazione e camouflagé”. Da: AA.VV., *Rimediazioni. Immagini interattive, a cura di Tiziana Migliore*. Vol. 1, Arane Ed., Roma. (Traducción: Carlota Ormani)
- Genette, Gérard, (1982) *Palimpsestes - La littérature au second degré*. Paris, Seuil
- Ryan, Marie-Laure (2006) [*La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*](#), Barelona, Ediciones Paidós, 2006. (Selección)
- Ryan, Marie-Laure, (2014): “Narration in Various Media”, en: *The living handbook of narratology*, 2014. Doc. En línea. <http://www.Ihn.uni-hamburg.de>
- Sonesson, Goran, *Translation and other acts of meaning: In between cognitive semiotics and semiotics of culture*. In: *Cognitive Semiotics* 7, 2014 (2); 249-280. De Gruyter Mouton.
- Sonesson, Göran, (2014): Translation and other acts of meaning: In between cognitive semiotics and semiotics of culture. *Cognitive Semiotics*. 7. 10.1515/cogsem-2014-0016.Doc. en línea. https://www.researchgate.net/publication/286911615_Translation_and_other_acts_of_meaning_In_between_cognitive_semiotics_and_semiotics_of_culture
- Steimberg, Oscar (1993): “Libro y transposición” y " El pasaje a los medios de los géneros populares", en *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires, Atuel

Bibliografía complementaria

Unidad 1

- Islas, Osvaldo. (2014): “50 años de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*, de Marshall McLuhan, en: *Revista Latina de Comunicación Social*, 69.DOI: 10.4185/RLCS-2014-octavio-islas. Doc. en línea: <http://www.revistalatinacs.org/069/paper/octavio-islas.html>

- McLuhan, Marshall (1993): *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg. (Hay otras ediciones)
- McLuhan, Marshall (1996): *Comprender los medios de comunicación*. Bs. As., Ed. Paidós (Hay otras ediciones)
- Tomasello, Michael (2007): *Los orígenes culturales de la cognición humana*, Bs. As., Ed. Amorrortu
- Verón, Eliseo (2013) *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Bs. As, Paidós
- Verón, Eliseo, (1997): “Esquema para el análisis de la mediatización”, en Rev. Diálogos, 1997, pp.9-16. Recuperación en línea: HAL Id: halshs-01488522. Submitted on 13 Mar 2017. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01488522>

Unidad 2

- Canavilhas, Joao (2011): “El nuevo ecosistema mediático” *Index.comunicación*, 1, 13-24. 2011. ISSN: 2174-1859. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/271>
- Lázaro Carreter, Fernando(1982) “Comunicación poética y comunicación práctica”. Presentación de José Luis. Conferencia. Audio recuperado en: http://www.cervantesvirtual.com/portales/fernando_lazaro_carreter/audio_comunicacion_poetica

Unidad 3

- Bartalesi, Lorenzo, (2013): “Quale storia naturale per l’estetico? L’ipotesi darwiniana rivisitata”, *Rivista di Estetica*, “The aesthetic experience in the evolutionary perspective”, 54, LIII, pp. 7-25. ISSN 0035-6212
- Mandoki, Katia, (2006): “Los vínculos entre la comunicación y la estética”, en: *Estética y comunicación: de acción, pasión y seducción*, Bogotá, Norma, 2006.
- Mukarovsky, Jan, (2000): “El arte como hecho signico”. En: *Signos, función y valor: estética y semiótica del arte de Jan Mukarovsky*. Edición, introducción y traducción Jarmila Jandová y Emil Volek. Santafé de Bogotá, Plaza & Janes Editores Colombia S. A.
- Saer, Juan José, (1976): “La literatura y los nuevos lenguajes”, en : César Fernández Moreno (Coord.) *América Latina en su literatura*, México, SXXI Ed. 3ra Ed. [1ª. Ed. 1972]

Unidad 4

- Traversa, Oscar y Ornani Carlota, (2010): “El lugar de la noción de “dispositivo” en el contexto de la teoría semiótica”. Informe final del proyecto 2007-2009, realizado en el marco de Proyectos de Investigación financiados por Agencia de Ciencia y Técnica, categoría A. Radicación: Instituto de Investigación de I.U.N.A., Buenos Aires.

Unidad 5

- Arnheim, Rudolph, (1933): *Estética radiofónica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980
- Bourdieu, Pierre (1985): *Qué significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal
- Burke, Peter, (1995): *Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia*, Barcelona, Gedisa (pp.11-45)
- Cortázar, Julio, “Torito” y “Casa tomada”. Lectura del autor, audio recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=6Tf1vOKWmm4>

Unidad 6

- Calvet, Jean Louis (2007): *Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días*, Bs. As., Paidós
- Landow, George P., (1995): “Reconfigurar el texto. Del texto al hipertexto”, en: *Hipertexto*, Paidós, Barcelona.
- Darnton, Robert, (1993): “Historia de la lectura”, en: Peter Burke (Ed.), *Modos de hacer historia*, Madrid, Alianza Universidad, 1996
- *Dos hombres y un mundo interminable*. Entrevista a Roger Chartier y Carlo Guinzburg, Página 12, 24 de diciembre de 2016. Recuperable en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n38/jklinkenberg.htm>
- Klinkenberg, Jean- Marie, (2004): “Estimulación de los Discursos Pluricódigos de las Nuevas Tecnologías. El Ejemplo de la Escritura”, en: *Revista Razón y Palabra* N. 38. Abril-Mayo 2004. Doc. en línea. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/jklinkenberg.html>
- Levy, Pierre “20 años de *Inteligencia Colectiva*”, charla con Silvia Bacher en el marco de las Jornadas IBERTIC, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=zt-qlA36LzQ&list=FL0Uz0t2T0tdIE9fVPFIK33Q&index=1>

- Olson, David y Torrance, Nancy (comps.), (1995): *Cultura escrita y oralidad*, Barcelona, Gedisa
- Olson, David, (1998): *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*, Barcelona, Gedisa
- Petrucci, Armando, (1997): “Leer por leer: Un porvenir para la lectura”, en: *Historia de la lectura en el mundo occidental / Robert Bonfil ... [et al.]* ; bajo la dirección de Guglielmo Cavallo y Roger Chartier, Madrid, Taurus, D.L. 1997
Recuperable en: <http://www.lander.es/~lmisa/histlect6.html>

Unidad 7

- Dallera, Osvaldo, (2012): *La sociedad como sistema de comunicación. La teoría sociológica de Niklas Luhmann en 30 lecciones*, Buenos Aires, Biblos
- Eisenstein, Elizabeth, (1994): “Cap.VIII. Conclusión. Escritura y naturaleza transformada” y “Cap. VII. El libro de la naturaleza transformado. La imprenta y el nacimiento de la ciencia moderna”, en: *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea*, Madrid, Ed. Akal
- Martin, Jean-Henri, (1992): “La imprenta”, en: Williams, Raimond (Ed.): *Historia de la comunicación*. Vol. II, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.(pp.9-62)
- Petrucci, Armando, (1999): “4. La escritura manuscrita y la imprenta: ruptura o continuidad” y “5. Los avatares de la imprenta: de Gutenberg a L’Enciclopedie”, en: *Alfabetismo, escritura y sociedad*. Gedisa, Madrid

Unidad 8

- Arlt, Roberto, *Una nueva peste: el “instantanero”*. Publicado originalmente el 14 de enero de 1931 en diario El Mundo. Posteriormente, en *Aguafuertes Porteñas*. Buenos Aires, vida cotidiana, Buenos Aires, 1999, Editorial Losada.
- Arlt, Roberto, *La manía fotográfica*. Publicado originalmente el 25 de agosto de 1930 en diario El Mundo. Posteriormente, en *Aguafuertes Porteñas: cultura y política*, Buenos Aires, 1992, Editorial Losada.
- Arnheim, Rudolph, (1997): “Las dos autenticidades del medio fotográfico”, en: *Leonardo*, vol 30, N° 1, 1997
- Barthes, Roland, (1990): *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós
- Krauss, Rosalind, (2002): *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*. Barcelona, Gustavo Gili

Unidad 9

- Benjamin, Walter (1936) *La obra de arte en la época de la reproductividad técnica*.
- Bordwell, David, (1996): “La actividad del observador”, en: *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996. pp.29-47

Unidad 10

- Bordwell, David,(1996): “Teorías miméticas de la narración” y “Teorías diegéticas de la narración”, en: *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós. pp. 3-20
- Stam, Robert et al., (2001) *Nuevos conceptos en teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

Unidad 11

- Arnheim, Rudolf, (1980): *Estética radiofónica*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili. Mass Media
- Fernandez, José Luis, (1994): "La entrada enunciativa", en: *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires, Colección del Círculo, Atuel
- Eco, Umberto (1987) TV: “La transparencia perdida”, en: *La estrategia de la ilusión*, Barcelona, Lumen
- Verón, Eliseo, 2007: “De la imagen semiológica a las discursividades”, en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), *Espacios públicos en imágenes*, París: CNRS, 2007. Traducción del francés: Germán Gorodischer

Unidad 12

- Nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital. Jesús Martín Barbero entrevistado por Silvia Bacher y Washington Urganga. [Organización de Estados Iberoamericanos OEI](https://www.youtube.com/watch?v=hUqbm8VkxaQ&index=3&list=FL0Uz0t2T0tdlE9fVPFIK33Q&t=223s). Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=hUqbm8VkxaQ&index=3&list=FL0Uz0t2T0tdlE9fVPFIK33Q&t=223s>
- Conferencia Inaugural CitepLab Big Data del 17 de Agosto del 2017 en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Organizado por: Centro de Innovación en Tecnológica y Pedagogía de la Universidad de Buenos Aires. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=23Yt08JNlWY&feature=youtu.be>
- De Kerckhove, Derrick y Miranda de Almeida, Cristina (2014): “Introduction” y

“The Point of Being”, en: *The Point of Being*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing. Pp. 1-59. Traducción: Carlota Ornani)

- De Kerckhove, Derrick, conferencia sobre Big Data y Arte, cuarta ronda de "Sharing The World", el ciclo de conferencias, diseñado para la Expo Milano 2015. 30 de mayo de 2015. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=zduGOYD5Y0o>
- Derrick de Kerckhove e BEPART - Museo di Street Art Aumentata @#DigitalAward2017. BEPART The Public Imagination Movement. Video recuperable en: https://www.youtube.com/watch?v=pHa3to_cCtE
- Jenkins, Henri (2008): “Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación”, en: *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós. pp.239-259.

Bibliografía general básica¹

- Briggs, Asa y Burke, Peter, (2002): *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, 2002
- Ducrot, O. y Todorov, T., 1980: *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, México, Siglo XXI
- Duvignaud, Jean, *La sociología: guía alfabética*, Barcelona, Anagrama, 1974
- Eco, Umberto, 1988 (1978), “Hacia una lógica de la cultura”, en: *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 4ta Ed.
- Katz, Chaim S. 1987 (1975): Doria, Francisco; Costa Lima, Luiz, *Diccionario básico de comunicación*, México, Nueva Imagen, 3ra Ed.
- Kress, Gunter & Van Leeuwen, Theo (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, Londres, Arnold; [“Introducción”, pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, 2011]
- Luhmann, Niklas, (1998): *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Barcelona, Anthropos Editorial. Rubí, 2da Ed. (1ª. Ed. en castellano: Alianza: 1991)
- Raymond Williams, (1990): “La tecnología y la sociedad” (1990), En: Raymond Williams: *Television. Technology and cultural forms*, Londo, Ederyn Williams ed., Routledge

¹ La bibliografía general no es exhaustiva, por lo tanto, se complementa con indicaciones actualizadas en clase.

- Revista *Diálogos en Comunicación*. Revista académica on line de la FELAFACS. <http://dialogosfelafacs.net/>
- Williams, Raimond (Ed.) 1992 (1981): *Historia de la comunicación*. Vol. I y II, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.
- Zeilinki, Siegfried, (2011): *Arqueología de los Medios*, Bogotá, Universidad de Los Andes

e. ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE LA MATERIA: Se dicta en modalidad presencial. De forma transitoria, y según lo pautado por la resolución REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL. Se opta asimismo por dictar hasta un treinta por ciento (30%) en modalidad virtual mediante actividades exclusivamente asincrónicas que serán informadas oportunamente.

El porcentaje de virtualidad y el tipo de actividades a realizar en esa modalidad se informarán a través de la página web de la carrera y en su momento mediante el Campus de la Materia.

f. CARGA HORARIA. Como toda materia cuatrimestral se determina una carga horaria mínima de 96 horas (noventa y seis) y comprende 6 (seis) horas totales semanales de dictado de clases (4 horas de teóricos y 2 de prácticos)

g. ORGANIZACION DE EVALUACION

ORGANIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN: Régimen de PROMOCIÓN DIRECTA (PD), establecido en el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17). El régimen de promoción directa consta de 3 (tres) instancias de evaluación parcial. Las 3 instancias serán calificadas siguiendo los criterios establecidos en los artículos 39° y 40° del Reglamento Académico de la Facultad.

Aprobación de la materia: La aprobación de la materia podrá realizarse cumplimentando los requisitos de alguna de las siguientes opciones:

Opción A: Aprobar las 3 instancias de evaluación parcial con un promedio igual o superior a 7 puntos, sin registrar ningún aplazo.

Opción B: Aprobar las 3 instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia, y obtener un promedio igual o superior a 4 (cuatro) y menor a 7 (siete) puntos entre las tres evaluaciones y rendir un EXAMEN FINAL en el que deberá obtenerse una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

-

Para ambos regímenes: Se dispondrá de **UN (1) RECUPERATORIO** para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

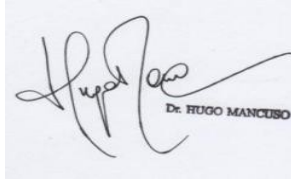
La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos deberá efectuarse y ser puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega.

h. VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral. A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

i. RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y el equipo docente de la materia.

j. RECOMENDACIONES. El examen final, en caso de sostenerse al no promocionar, consistirá principalmente en un *coloquio referido a una defensa y rectificación del anteproyecto de investigación* desarrollado sistemáticamente durante la cursada. Dicha defensa del proyecto, deberá ser también referido y contextualizado con todos los puntos del programa dictado y que resulten pertinentes. Es *recomendable* (NO excluyente) que el anteproyecto de investigación sea entregado a la Cátedra (preferentemente al docente de TP con quien cursara) con al menos 7 (siete) días de

anticipación al día del turno de examen respectivo en el cual pretenda presentarse. Los *alumnos libres* deberán rendir una prueba escrita el día del examen final referida a los temas de teóricos y prácticos y defender el anteproyecto de investigación en coloquio con la mesa examinadora. Dicho proyecto también deberá ser entregado preferentemente a la Cátedra con al menos 7 (siete) días de anticipación al día de la defensa en el turno de exámen respectivo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hugo Mancuso', is written over a light blue rectangular background. Below the signature, the text 'Dr. HUGO MANCUSO' is printed in a small, black, sans-serif font.

Dr. Hugo Mancuso

Director Carrera de Artes

Facultad de Filosofía y Letras