



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: ARTES

CÓDIGO N°:

MATERIA: ESTUDIOS DE MÚSICAS POPULARES

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: PD

MODALIDAD DE DICTADO: PRESENCIAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL.

PROFESOR/A: LISA DI CIONE

1° CUATRIMESTRE 2025

AÑO: 2025

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTES

CÓDIGO N°:

MATERIA: ESTUDIOS DE MÚSICAS POPULARES

MODALIDAD DE DICTADO: PRESENCIAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Promoción directa (PD)

CARGA HORARIA: 96 HORAS

1° CUATRIMESTRE 2025

PROFESOR/A: DI CIONE, LISA

EQUIPO DOCENTE:¹

JTP: ADORNI, ANGÉLICA

a. Fundamentación y descripción

La materia Estudios de Músicas Populares constituye una deuda pendiente saldada con la aprobación y entrada en vigor del nuevo plan de Licenciatura en Artes (RESCS-2019-859-E-UBA-REC) y Profesorado de Enseñanza Secundaria y Superior en Artes (ESCS-2019-1670-E-UBA-REC), producto del consenso de una comunidad educativa que reconoce los requerimientos de formación derivados de las transformaciones epistemológicas, científicas y tecnológicas, asociadas a los cambios sociales y culturales de las últimas décadas. A pesar de algunas resistencias históricas de la academia para considerar las músicas populares como objeto de estudio, desde mediados del siglo pasado, varios investigadores prestaron atención al impacto de la industria cultural y la cultura de masas en el quehacer musical, desarrollando sus propias perspectivas. El interés musicológico por el estudio de la música popular en el ámbito académico se consolida con la publicación de la tesis doctoral de Philip Tagg en 1979 y la fundación de la *International Association for the Study of Popular Music* (IASPM) en 1981. Más tarde, en la ciudad de Santiago de Chile, se funda su Rama Latinoamericana (IASPM-AL, 1997), espacio institucional caracterizado por un abordaje transdisciplinar, que incluye perspectivas sociológicas, antropológicas, históricas, semióticas y también musicológicas.

La materia Estudios de Músicas Populares, correspondiente al ciclo orientado, procura abordar los principales debates que están hoy en la agenda de esta área de investigación, organizados según una serie de tópicos que problematizan aspectos epistemológicos, metodológicos, teóricos y estéticos de las músicas populares contemporáneas, con acento en el desarrollo del pensamiento latinoamericano en diálogo con el europeo y anglosajón.

El presente programa está dirigido especialmente a estudiantes de la orientación Música de la Licenciatura en Artes y el Profesorado, tanto como a los de la orientación transversal Arte Latinoamericano y Argentino, pero también interpela a los estudiantes de las orientaciones Artes Visuales, Artes Escénicas, Cine y Artes Audiovisuales y otros quienes, habiendo cumplido con los requerimientos curriculares exigidos por el Plan de Estudios de la carrera en cuestión, desean incorporar a su formación académica estudios de músicas populares. Con esa finalidad se propone el abordaje de una serie de contenidos mínimos que conforman el “núcleo duro” de los principales problemas que ocupan a los investigadores en la actualidad: 1) la condición transdisciplinar; 2) el desarrollo de modelos de análisis propios; 3) la mediación tecnológica; 4) la dimensión performática; 5) las escenas y los géneros musicales; 6) la adjudicación de valor. Las cuestiones de identidad, usos, apropiaciones y memorias en torno a las músicas populares, así como la trashumancia de las canciones y los estudios que involucran perspectiva de género se abordarán transversalmente en distintas unidades.

b. Objetivos:

Se consideran objetivos específicos de las clases teóricas:

- a) Estudiar el proceso de consolidación de los estudios de músicas populares en el ámbito académico y

¹ Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

reflexionar sobre los principales debates que se han producido en ese campo durante la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad;

- b) Establecer vínculos entre los estudios de músicas populares y otras disciplinas afines como la musicología histórica, la etnomusicología y los estudios culturales en general, según diversas definiciones conceptuales y perspectivas teóricas.
- c) Reflexionar sobre las formas de mediación y mediatización de las músicas populares contemporáneas, su impacto en los modos de producción, almacenamiento, circulación y consumo, así como en los procesos de adjudicación de valor;
- d) Ofrecer un panorama de los principales enfoques analíticos utilizados para el estudio de las músicas populares;
- e) Atender aspectos relacionados con las subjetividades de escucha, performance, gestualidades y corporalidades de las músicas populares mediatizadas;
- f) Reconocer algunas músicas populares en la Argentina a partir del concepto de “escena” e identificar cruces y relaciones dialógicas en las denominaciones de género musical de circulación social;
- g) Fomentar el desarrollo de estudios académicos de músicas populares desde una perspectiva crítica e identificar problemáticas emergentes.
- h) Repensar la teoría de la música y el quehacer musical como una práctica histórica, geográfica e institucionalmente situada, en tanto práctica disciplinar en diálogo con otros campos de saber.

Se consideran objetivos específicos de las clases prácticas:

- i) Indagar detenidamente e intercambiar perspectivas sobre la bibliografía básica obligatoria;
- j) Incitar a la lectura crítica de los textos y el debate en las actividades propuestas;
- k) Identificar y contextualizar la aplicación de diversos enfoques teórico-metodológicos en investigaciones exploratorias o estudios de caso ejemplares;
- l) Promover el pensamiento sobre las fortalezas y debilidades de las diversas perspectivas teórico-metodológicas de los estudios de músicas populares.

c. Contenidos:

Unidad 1: Epistemología

La conformación del campo de estudios sobre músicas populares. Su concepción desde otras disciplinas (musicología histórica, etnomusicología, semiótica y estudios socioculturales). Su condición de interdisciplinariedad. La crítica a la cultura de masas y el concepto de “estandarización”. Delimitaciones, definiciones y taxonomías: *Folk Music*, *Art Music* y *Popular Music*. La “mesomúsica” de Carlos Vega. La fundación de la *International Association for the Study of Popular Music* (IASPM) y la consolidación de la Rama Latinoamericana (IASMP-AL).

Unidad 2: Juicios de valor

El problema del valor en la música popular. El consumo, mercado y el desarrollo de subjetividades. Cultura fan. Criterios de valoración en música popular. Cuestiones sobre identidad y discursos de autenticidad. Usos, apropiaciones, memorias. La música como resistencia, agencia, acción.

Unidad 3: Performance

Música y performance. Subjetividades de escucha. Interpretación, corporalidades y gestualidades de las músicas populares. Música, cuerpo y cognición. El giro afectivo y los estudios de género en las músicas populares: estudios *queer*, feminismos, *men studies*. Práctica musical, interacción, cognición social y la perspectiva de “segunda persona”.

Unidad 4: Mediatización

Mediación y mediatización. La mirada socio-antropológica: “la música como una teoría de las mediaciones”. La mirada socio-semiótica y la “ecología de medios”: fonografía, radiofonía y tecnología de redes. Técnicas y tecnologías de la música popular. La voz mediatizada. Los procesos de producción y difusión de las músicas populares. Introducción a una “musicología de la producción fonográfica”.

Unidad 5: Género, estilo y “escena”

Problemas teórico-metodológicos en torno al concepto de “género” y “estilo” musical. Antecedentes teóricos y algunas definiciones. El concepto de “escena”. Música y espacio. Escenas locales, translocales y virtuales.

Unidad 6: Análisis

La tensión entre “texto” y “contexto”. Philip Tagg y el método semiótico-hermenéutico. El legado de la *New Musicology*: de la canción como producto a la canción como proceso. Partituras, ejecuciones y grabaciones. Enfoques analíticos para el estudio de las músicas populares. Limitaciones y fortalezas. Introducción a una “musicología del rock” y otros géneros populares urbanos.

d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:

Unidad 1:

Bibliografía obligatoria

Aharonián, Coriún. 2014. “Carlos Vega y el estudio de la música popular”. *Estudios sobre la obra de Carlos Vega*, pp. 251-272. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Alabarces, Pablo. 2017. “Transcultururas pospopulares”. *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales*. México: UNAM.

González, Juan Pablo. 2001. “Musicología popular en América Latina: síntesis de sus logros, problemas y desafíos”. *Revista musical chilena*, 55(195), 38-64.

González, Juan Pablo. 2023. "Introducción" En: *Música popular autoral de fines del siglo XX*. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado.

Hall, Stuart. 1984. “Notas sobre la desconstrucción de ‘lo popular’”. En SAMUEL, Ralph (Ed.). *Historia popular y teoría socialista*, Crítica, Barcelona: Crítica, pp."

Hidalgo, Marcela, García Brunelli, O. y Saltón, R. 1982. “Una aproximación al estudio de la música popular urbana”. *Revista del Instituto de Investigación Musicológica “Carlos Vega”*, N° 5, pp. 69-74.

Martí I Pérez, Josep. 2000. “Músicas cultas, músicas tradicionales, músicas populares” y “Músicas populares actuales. Problemas de definición”. Más allá del arte, pp. 221-258. Balmes: Deriva Editorial.

Rubio, Héctor. 2008. “No toda música es arte. Sobre el concepto de música popular en Adorno”. En Federico Sammartino y Héctor Rubio (Eds.) *Músicas Populares. Aproximaciones teóricas, metodológicas y analíticas en la musicología argentina*, pp. 37-54. Córdoba.

Vega, Carlos. 1979. “Mesomúsica. Un ensayo sobre la música de todos”. *Revista del Instituto de Investigación Musicológica “Carlos Vega”*, Año 3, N° 3.

Bibliografía complementaria

Adorno, Theodor W. 1941. “On Popular Music”. *Studies in Philosophy and Social Science*, pp. 17-48. New York: Institute of Social Research, IX. (Trad. de Esperanza Bielsa y George Simpson como “Sobre la música popular” *Guaraguao. Revista de Cultura Latinoamericana*. Año 6, N° 15. Invierno de 2002 (155-190). Centro de Estudios y Cooperación para América Latina (CECAL) Barcelona: España.

Alabarces, Pablo. 2021. “Nuevos apuntes sobre (el estudio de) la música popular argentina”. *Culturas bastardas: Entre lo popular y lo coolture*. Buenos Aires: Prometeo.

Cámara de Landa, Enrique. 2016. “Los estudios sobre música popular urbana”, *Etnomusicología*. 3ra Ed. Corregida y aumentada, pp. 233-259. Madrid: Ediciones del ICCMU.

Cutler, Chris. 1985. “What is popular music?”. *Popular Music Perspectives* 2, pp. 3-12. Göteborg: IASPM.

Cohen, Sara. 1993 "Ethnography and Popular Music Studies", *Popular Music*, XII/2, pp.123-138.

Fisher, John Andrew. 2011. “Popular Music”. En Gracyk, Theodore and Andrew Kania, Andrew (Eds.) *The Routledge Companion to Philosophy and Music*, Part V: Kinds of music, pp.405-415. London: Routledge.

González, Juan Pablo. 2013. *Pensar la música desde América Latina*. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Vega, Carlos. 1998 [1944]. “Introducción”. *Panorama de la música popular argentina*, pp. 17- 108. Buenos Aires:

Instituto Nacional de Musicología Carlos Vega.

Vega, Carlos. 2010 [1966-1965]. *Apuntes para la historia del movimiento tradicionalista argentino*, 2da. Ed. Buenos Aires: Instituto Nacional de Musicología “Carlos Vega”.

Unidad 2: Juicios de valor

Bibliografía obligatoria

Aliano, Nicolás. 2017. “Habitar la ciudad escuchando música. Las relaciones entre el rock y la cumbia en el campo de experiencias de las clases populares argentinas”. *Revista Planeo*, N° 77, pp. 1-11.

Cragolini, Alejandra. 2006. “Articulaciones entre violencia social, significativo sonoro y subjetividad: la cumbia villera en Buenos Aires”. *Trans*, Núm. 10, diciembre.

<https://www.sibetrans.com/trans/articulo/147/articulaciones-entre-violencia-social-significativo-sonoro-y-subjetividad-la-cumbia-villera-en-buenos-aires> (Consulta el 18 de mayo de 2022).

Díaz, Claudio F. 2011. “Música popular, investigación y valor”. En: Juan Francisco Sanz y Rubén López Cano (coords.). *Música popular y juicios de valor: una reflexión desde América Latina*, pp. 195-215. Caracas: Cerlag.

Fischerman, Diego. 2004. *Efecto Beethoven. Complejidad y valor en la música de tradición popular*. Buenos Aires: Paidós.

Frith, Simon. 2014. “El problema del valor en los estudios culturales”, “La respuesta sociológica” y “El sentido común y el lenguaje de la crítica”. *Ritos de la interpretación: sobre el valor de la música popular*, pp. 27-144. Buenos Aires: Paidós.

Haddad, María del Rosario. 2018. “El “rap originario” como práctica cultural entre jóvenes y niños qom”. *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano* 27 (1): 17-31.

Mendivil, Julio. 2016. “Sobre el gusto musical”. *En contra de la música*. Buenos Aires: Gourmet Musical, pp. 109-113.

Spataro, Carolina. 2012. “Señora de las cuatro décadas: un estudio sobre el vínculo entre música, mujeres y edad”. *Ecompás*, Vol. 15, N° 2 (1-16). Brasilia.

Bibliografía complementaria

Calcagno, Natalia y Lerman, Gabriel (Dir.) 2010. “Romperá la tarde mi voz. Discos”. *Valor y símbolo. Dos siglos de industrias culturales en la Argentina*, pp. 71-101. Buenos Aires: Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación.

Frith, Simon. 2001 [1987]. “Hacia una estética de la música popular”. En Francisco Cruces (Ed.). *Las culturas musicales*, pp. 413-435. Madrid: Trotta. (Traducción de "Towards an Aesthetic of Popular Music", en Richard Leppert y Susan McClary (Eds.). *Music and Society. The Politics of Composition, Performance and Reception*, 133-202. Cambridge: Cambridge University Press.

López Cano, Rubén. 2011. “Juicios de valor y trabajo estético en el estudio de las músicas populares urbanas de América Latina”. En: Juan Francisco Sanz y Rubén López Cano (coords.). *Música popular y juicios de valor: una reflexión desde América Latina*, pp.217-259. Caracas: Cerlag.

Middleton, Richard. 1990. “Lost in music? Pleasure, value and ideology in popular music”. *Studying Popular Music*, pp.247-294. Milton Keynes y Philadelphia: Open University Press.

Negus, Keith. 2005 [1999]. “La estrategia de las multinacionales: poner orden y exigir responsabilidad”. *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*, pp. 65-117. Barcelona: Paidós.

Ochoa, Ana María. 2003. “Los géneros musicales locales ante el siglo XXI: del folclore a la industria y al patrimonio intangible”, Segunda Parte. *Músicas locales en tiempos de globalización*, pp. 83-124. Buenos Aires: Norma.

Sans, Juan Francisco. 2011. “Musicología popular, juicios de valor y nuevos paradigmas del conocimiento”. En: Juan Francisco Sans y Rubén López Cano (Coords.). *Música popular y juicios de valor: una reflexión desde América Latina*, pp. 165-193. Caracas. Cerlag.

Unidad 3: Performance

Bibliografía obligatoria

Adorni, Angélica. 2019. “¿Un hada bienhechora en el baile de sirvientas? Ramona Galarza y sus discos de música litoraleña argentina en los sesenta”. En: *Contrapulso. Revista Latinoamericana de Estudios en Música Popular*. Año 1, N°1. Número especial: música, género y sexualidad. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado, pp.1-19. Disponible en: <https://contrapulso.uahurtado.cl/index.php/cp/article/view/10/10> (Consulta el 20 de septiembre de 2022).

Cecconi, Sofía. 2009. “Tango Queer: territorio y performance de una apropiación divergente”. *Trans*, 13. <https://www.sibetrans.com/trans/article/54/tango-queer-territorio-y-performance-de-una-apropiacion-divergente> (Consulta el 18 de mayo de 2022).

Díaz, Claudio F. y Montes, María de los Angeles. 2023. “La dimensión afectiva de las músicas populares. Una propuesta para su análisis”. *Revista del Instituto Superior de Música*. Universidad Nacional del Litoral, Argentina, 24, julio-diciembre.

Madrid, Alejandro L. (Ed.). 2009. “¿Por qué música y estudios de performance? ¿Por qué ahora?: una introducción al dossier”. Dossier: Música y estudios sobre performance, *Trans* 13. <https://www.sibetrans.com/trans/article/2/por-que-musica-y-estudios-de-performance-por-que-ahora-una-introduccion-al-dossier> (Consulta el 18 de mayo de 2022).

Podhajcer, Adil. 2015. “Sembrando un cuerpo nuevo. Performance e interconexión en prácticas musicales *andinas* de Buenos Aires”. En: *Revista Musical Chilena*, Vol. 69, N°223. Santiago: Universidad de Chile, pp 47–65. <https://revistamusicalchilena.uchile.cl/index.php/RMCH/article/view/36810/38375> (Consulta el 20 de septiembre de 2022).

Sánchez Patzy, Radek. 2010. “Hacia un nuevo panorama sonoro y musical de la Quebrada de Humahuaca y los valles de altura de Jujuy. Reflexiones desde la antropología social”. En: Enrique Normando Cruz (Comp.). *Carnavales, fiestas y ferias en el mundo andino de la Argentina*, pp. 177 – 198. Salta: Purmamarka Ediciones.

Viñuela Suárez, Laura. 2003. “La construcción de las identidades de género en la música popular”. *Dossiers feministes* 7: 11-31. <https://raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/102462> (Consulta el 21 de septiembre de 2022).

Bibliografía complementaria

Auslander, Philip. 2004. “Performance analysis and popular music: A manifiesto”. *Contemporary Theatre Review* 14 (1): 1–13.

Auslander, Philip. 2006. “Musical Personae”. *The Drama Review* 50(1): 100-119.

Blas Pérez, Joaquín y Martínez, Isabel C. 2021. “El otro en la música que suena: explorando las interacciones de segunda persona en la improvisación de jazz”. *El oído pensante*, Vol. 9, Núm. 2: Septiembre 2021-Febrero 2022.

Butler, Judith. 2005. *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del cuerpo*. Buenos Aires: Paidós.

Cámara de Landa, Enrique. 2016. “Performance y semiología”. *Etnomusicología*, Cap. 10, pp. 115-122. Madrid: Instituto Complutense de Ciencias Musicales (ICCMU).

Cardoso Filho, Jorge. 2014. “El cultivo retórico de la escucha”. *El oído pensante* 2 (2). <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/oidopensante/article/view/4804/4421> [consulta: 30 de noviembre de 2015].

Díaz, Claudio y Montes, María de los Ángeles. 2020. “Músicas populares, cognición, afectos e interpelación. Un abordaje socio-semiótico”, *El oído pensante*, 8 (2): 38-64.

Domínguez Ruíz, Ana Lidia. 2019. “El oído: un sentido, múltiples escuchas. Presentación del dossier Modos de escucha”. *El oído pensante*, Vol. 7 Núm. 2 (2019): Agosto 2019 - Enero 2020 / Dossier.

Frith, Simon. 2014. “Perfomance”. *Ritos de la interpretación: sobre el valor de la música popular*, pp. 355-394.

Buenos Aires: Paidós.

Jensenius, Alexander (et. Al). 2010. "Musical Gestures Concepts and Methods in Research" en Godøy, Rolf Inge and Marc Leman (Eds.) *Musical Gestures. Sound, Movement, and Meaning*, pp. 12-35. Nueva York: Routledge.

Liska, María Mercedes. 2009. "El tango como disciplinador de cuerpos ilegítimos-legitimados". *Trans*, 13. <https://www.sibetrans.com/trans/article/53/el-tango-como-disciplinador-de-cuerpos-ilegitimos-legitimados> (Consulta el 18 de mayo de 2022).

López Cano, Rubén. 2005. "Los cuerpos de la música: Introducción al dossier Música, cuerpo y cognición". *Trans*, 9. <https://www.sibetrans.com/trans/articulo/175/los-cuerpos-de-la-musica-introduccion-al-dossier-musica-cuerpo-y-cognicion> (Consulta el 18 de mayo de 2022).

López Cano, Rubén. 2013. "Música, mente y cuerpo. De la semiótica de la representación a una semiótica de la performatividad". En Marita Fornaro Bordolli (Ed.) *De cerca, de lejos: Miradas actuales en musicología de/sobre America Latina*. Montevideo: Universidad de la República de Uruguay.

Martínez, Isabel C. y Pérez, Diana I. 2021. "La perspectiva de segunda persona y la música". *El oído pensante*, Vol. 9 Núm. 2: Septiembre 2021 - Febrero 2022.

Morel, Hernán (Et. Al.) 2015. "Introducción". En: Carozzi, M. Julia (coord.) *Escribir las danzas. Coreografías de las Ciencias Sociales*, pp. 13-52. Buenos Aires: Gorla.

Turino, Thomas. 2008: "Participatory and Presentational Performance". *Music as Social Life. The Politics of Participation*, pp. 23-65. Chicago / London: The University of Chicago Press.

Unidad 4: Mediatización

Bibliografía obligatoria

Di Cione, Lisa. 2022. "Musicología de la producción fonográfica: del análisis textual al estudio de las operaciones". Tejada, Darío (ed.). 2022. «*Le cayó la gota fría*» *Formación, trabajo y economías de la música popular en América Latina*. Actas del XIV Congreso de la Rama Latinoamericana de la IASPM-AL, Medellín. Santo Domingo: IASPM-AL, pp. 403-409.

González, Juan Pablo. 2000. "El canto mediatizado: breve historia de la llegada del cantante a nuestra casa", *Revista Musical Chilena*, LIV/194 (julio-diciembre), pp.26-40.

Juan de Dios Cuartas. Marco A. 2018. "Paradigmas de la producción musical en la era post-digital: los retos de la industria del audio ante la "generación *crowdsourcing*". En: Sandulescu Budea, Alexandra y Marco Antonio Juan de Dios Cuartas (Coords.) *Los nuevos métodos de producción y difusión musical de la era post-digital*, pp. 71-84. Zaragoza: Ediciones Egregius.

Mendivil, Julio. 2012. "Dos, tres, grabando: la tecnología del sonido y naturalización de los medios en el caso del huayno peruano". *Revista Argentina de Musicología* Núm. 12-13, Dossier: Joven etnomusicología de ámbito latinoamericano, pp- 103-124.

Segura, Silvia. 2020. "Here I go again. Re-producción musical, mediación tecnológica y música popular". *Cuadernos de Etnomusicología* N°15 (2) 107- 129.

Semán, Pablo. 2019. "Prólogo. La canción nunca es la misma". En: Abel Gilbert y Martín Liut (Comp.) *Las mil y una vidas de las canciones*, pp. 11-25. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Thomas, Hernán, Becerra, L. y Bidinost, A. 2019. "¿Cómo funcionan las tecnologías? Alianzas socio-técnicas y procesos de construcción de funcionamiento en el análisis histórico". *Pasado Abierto. Revista del CEHis*. N°10. Mar del Plata. Julio-diciembre, pp. 127-158.

Bibliografía complementaria

Bates, Eliot. 2012. "What Studio Do". *Journal on the Art of Record Production. Issue 7 Acoustics, Agency, Architecture, Gender, Recording Studios*. November. <http://arpjournal.com/what-studios-do/> [consulta: 28 de julio de 2013].

Brown, Lee B. 2000. "Phonography, Rock Records, and the Ontology of Recorded Music". *The Journal of Aesthetics*

and Art Criticism, Vol. 58, No. 4 (Autumn), pp. 361-372.

Castro, Claudio G. y Novoa, María L. 2005. “El productor artístico como mediación determinante en el resultado estético-formal en el rock latinoamericano” *Actas del VI Congreso de la Rama Latinoamericana de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular, IASPM-AL*. Buenos Aires.
<http://www.hist.puc.cl/iaspm/baires/articulos/novoaycastro.pdf>. [consulta: 11 de mayo de 2008].

Dockwray, Ruth and Moore, Allan F. 2010. “Configuring the sound-box 1965–1972” *Popular Music*, Volume 29, Issue 2 May, pp. 181-197 Publishing online by Cambridge University Press: 16 June [online] <https://www.cambridge.org/core/journals/popular-music/article/configuring-the-soundbox-19651972/D924F9BA3115E9820A34899B5D60D142> (consulta el 30 de mayo de 2020).

Fernández, José Luis. 2024. *Las cuatro revoluciones invisibles. Audiencias, de antes de la radio hasta después del podcast*. Buenos Aires: SB.

Frith, Simon and Zagorski-Thomas, Simon. (Eds.) 2012. “Introduction” *The Art of Record Production. An Introductory Reader for a New Academic Field*, pp. 1-9. London: Ashgate.

Hennion, Antoine. 2002. [1993] *La pasión musical*. Barcelona: Paidós. (Tr. del original en francés por Jordi Terré).

Jones, Steve. 2000. “Music and the Internet”. *Popular Music* 19 (2): 217-230.

Juan de Dios Cuartas. Marco A. 2016. “La producción musical como objeto de estudio musicológico: un acercamiento metodológico a su análisis”. *ETNO-Cuadernos de Etnomusicología*, N° 8, (20-47).

Juan de Dios Cuartas, Marco Antonio y Roquer, Jordi (Eds.) 2020. Dossier “La producción musical: un reto para la musicología del s. XXI”, *Cuadernos de Etnomusicología*, N° 15 (2) otoño.

Mendivil, Julio. 2019. “Broadcasting the New Nation: Radio and the Invention of National Genres in Latin America”. En: Morten, Michelsen, Mads Krogh, Steen Kaargaard Nielsen y Iben Have (Eds.) *Music radio: building communities, mediating genres*. New York: Bloomsbury Academic.

Negus, Keith. 1996. “Mediations”. En: *Popular Music in Theory*, pp. 66-98. Middletown: Wesleyan University Press.

Segura, Silvia. 2020. “Here I go again. Re-producción musical, mediación tecnológica y música popular”. *Cuadernos de Etnomusicología* N°15 (2) 107- 129.

Théberge, Paul. 2006. “Conectados: la tecnología y la música popular”. En: Frith, Simon, Will Straw y John Street (eds.), *La otra historia del rock*, pp. 25-51. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Ulhôa, Marta. 2006. “A pesquisa e análise da música popular gravada” *Actas del VII Congreso de la Asociación Internacional para el estudio de la Música Popular Rama Latinoamericana (IASPM-AL) “Música popular, escena y cuerpo en América Latina y el Caribe”*. La Habana, Cuba, 19 al 24 de junio.

Zagorski-Thomas, Simon. 2007. “The Musicology of Record Production”. *20th Century Music* Vol 4 (2).

Unidad 5: Género estilo y escena

Bibliografía obligatoria

Fabbri, Franco. 2006. “Tipos, categorías, géneros musicales. ¿Hace falta una teoría?” *Ponencia presentada en el VII Congreso IASPM-AL, “Música popular: cuerpo y escena en América Latina”*, celebrado en La Habana del 19 al 24 de junio de 2006. Traducción de Marta García Quiñones.

http://www.francofabbri.net/files/Testi_per_Studenti/TiposCategoriasGeneros.pdf. (Consulta 12 de febrero de 2011).

Fellone, Ugo. 2022. “El género musical en la actualidad: reflexiones ante un contexto digital y globalizado”. *El oído Pensante*, 10(1), 59-85.

González, Juan Pablo. 2023. “Géneros autorales”. En: *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediales*, Cap. III, pp. 133-166. Universidad Alberto Hurtado: Santiago de Chile.

Guerrero, Juliana. 2012. “El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización”. *TRANS – Revista Transcultural de Música* 16. Barcelona. <http://www.sibetrans.com/trans>

Guerrero, Juliana. 2016. “La ‘música de proyección folclórica’ en Buenos Aires: una disquisición sobre la escena

musical". *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas* 11 (2): 185-199. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.mavae11-2.mpfb> (Consulta el 21 de septiembre de 2022).

Liska, Mercedes. 2018. "Tango queer: el activismo en forma de baile". En: *Entre géneros y sexualidades. Tango, baile, cultura popular*, Cap. 3, pp. 61-86. Buenos Aires: Milena Caserola.

Pedro, Josep, Piquer, R. y del Val, F. (Eds.). 2018. "Repensar las escenas musicales contemporáneas: genealogía, límites y aperturas". *Cuadernos de Etnomusicología* 12: 63-79.

Silba, Malvina. 2018. "La cumbia en la Argentina. Origen social, públicos populares y difusión masiva". En: Semán, P. y Vila, P. (comp.) *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*, pp. 245-297. Buenos Aires: Gorla.

Bibliografía complementaria

Fabbri, Franco. 2012. "How Genres are Born, Change, Die: Conventions, Communities and Diachronic Processes". En: Hawkins, S (Ed.), *Critical Musicological Reflections*, pp. 179-191. Farnham, Surrey: Ashgate.

Janotti Jr., Jeder. 2020. *Gêneros musicais em ambientações digitais*. Belo Horizonte, MG: PPGCOM/UFMG.

Juárez, Camila. 2010. "¿Qué es el rock nacional? Consideraciones acerca de las maneras de aproximarse a un género inestable" (37-44) en García, Miguel A. (Ed.) 2010. *Rock en papel: bibliografía crítica de la producción académica sobre el rock en Argentina*, pp. 37-44. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Madoery, Diego. 2024. "El análisis musical genérico/estilístico". *Revista del Instituto Superior de Música. Universidad del Litoral*, N° 25.

Negus, Keith. 1996. "From subcultures to scenes". *Popular Music in Theory*, 22-23 Midletown: Wesleyan University Press.

Straw, Will. 1991. "Systems of Articulation, Logics of Change: Communities and Scenes in Popular Music". *Cultural Studies* 5 (3): 368-388.

Straw, Will. 2012. "A importância da ideia de cenas musicais nos estudos de música e comunicação". Entrevista realizada por Jeder Janotti Junior. *E-Compós* 15 (2).

Waisman, Leonardo J. 2012. "Género: taxonomía, competencia, campo, signo o herramienta de marketing". *Músicas populares. Aproximaciones teóricas, metodológicas y analíticas en la musicología argentina* 2, pp. 23-36. Córdoba: Buena Vista Editores.

Unidad 6 Análisis

Bibliografía obligatoria

Díaz, Claudio. 2017. "Taquetoyoh. Un enunciado en el campo del folklore". En Corti, B. y Díaz, C. (Comps.). *Música y discurso: aproximaciones analíticas desde América Latina*. Villa María (Córdoba): Eduvim, pp. 161-190.

Fellone, Ugo. 2017. "Trap para *dummies*. Destripando el género de moda para un uso responsable del

Frith, Simon. 2014. "Las canciones como textos". *Ritos de la interpretación: sobre el valor de la música popular*, pp. 281-320. Buenos Aires: Paidós.

García Peinazo, Diego. 2019. "El análisis musical y los estudios sobre música popular urbana: de la doble negación a la educación en las discrepancias participatorias". *Revista Internacional de Educación Musical*, N° 7, pp. 45-54.

González, Juan Pablo. 2013. "De la canción-objeto a la canción-proceso". *Pensar la música desde América Latina*, pp. 97-114. Buenos Aires: Gourmet Musical.

González, Juan Pablo. 2023. "Intermedia interna" e "Intermedia externa". En *Música popular autoral del siglo XX*. Universidad Alberto Hurtado: Santiago de Chile.

Kohan, Pablo. 2010. "Introducción. El tango y los estilos compositivos vistos desde la musicología". *Estudios sobre los estilos compositivos del tango (1920-1935)*. Buenos Aires Gourmet Musical.

Madoery, Diego. 2021. Cap. 2: "El Karma de vivir al sur". *Charly y la máquina de hacer música. Un viaje por el estilo musical de Charly García (1972-1996)*, pp.32-47. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Martínez, Alejandro. 2012. "El análisis formal de música popular: la oración y sus sub-tipos en ejemplos seleccionados del tango, folklore y rock argentinos". [en línea]. *Jornada de la Música y la Musicología. Jornadas Interdisciplinarias de Investigación*, IX, 9-11 octubre 2012. Universidad Católica Argentina. Facultad de Artes y Ciencias Musicales; Instituto de Investigación Musicológica "Carlos Vega", Buenos Aires. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/ponencias/analisis-formal-musica-popular-martinez.pdf> [Fecha de consulta el 18 de mayo de 2022].

Tagg, Phillip. 2005. "¿Para qué sirve un musema? Antidepresivos y la gestión musical de la angustia". En: Ulhôa, Martha y Ana María Ochoa (orgs.), *Música popular na América Latina*. Pontos de Escuta, pp. 22-51. Rio Grande do Sul: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Término". *Sineris. Revista de Música*, N°33.

https://sineris.es/tresillos_hi-hats_drogas_y_autotune_trap_para_dummies.html (Consulta el 20 de septiembre de 2022).

Bibliografía complementaria

Cook, Nicholas. 2001. "Between Process and Product: Music and/as Performance". *MTO Journal of The Society of Music Theory* (7) 2.

García, Miguel A. 2016. "Algunas cuestiones relativas a la musicología y sus métodos". Editorial. *El oído Pensante*, Vol. 4, N° 1, pp. 1-3.

Leech-Wilkinson, Daniel. 2009. "Introduction". *The Changing Sound of Music: Approaches to Studying Recorded Musical Performance*, pp. 1-18. London: CHARM. <http://www.charm.kcl.ac.uk/studies/chapters/intro.html> [consulta:11 de abril de 2012].

López Cano, Rubén. 2022. *La música cuenta Retórica, narratividad, dramaturgia, cuerpo y afectos*. Barcelona: Esmuc.

Moore, Allan F. (Ed.). 2003. "Introduction". *Analyzing Popular Music*, pp. 1-15. Cambridge: Cambridge University Press.

Moore, Allan F. 2004 [2001]. "Elements of an analytic musicology of rock". *Rock the Primary Text. Developing a musicology or rock*, pp. 33-63. Second Edition. England: Ashgate.

Sánchez, Octavio. 2013. "Un modelo de análisis en músicas populares: articulación entre las metodologías de Shimha Arom y Philip Tagg en géneros de base tradicional". *Músicas populares. Aproximaciones teóricas, metodológicas y analíticas en la musicología argentina 2*, pp. 59-79. Córdoba: Buena Vista Editores.

Tagg, Philip. 1982. "Analysing Popular Music: Theory, Method and Practice", *Popular Music*, 2, pp. 37-67.

Bibliografía general

Aharonián, Coriún (coord.). 2000. *La música entre África y América*. Montevideo: Centro Nacional de Documentación Musical Lauro Ayestarán.

Aldazábal, Carlos. 2009. *El aire estaba quieto. Cultura popular y música folklórica*. Buenos Aires: Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

Attali, Jacques. 1995. *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Bennett, Andy y Peterson, Ricard A. (Eds.). 2004. *Music Scenes: Local, Translocal, and Virtual*. Nashville, Tennessee: Vanderbilt University Press.

Brackett, David. 2016. *Categorizing Sound: Genre and Twentieth-Century Popular Music*. California: University of California Press.

Caballero Parra, Carlos Andrés. 2010. *La producción musical en el estudio*. Medellín: ITM.

Cámara de Landa (Comp.) 2014. *Estudios sobre la obra de Carlos Vega*. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Cañardo, Marina. 2017. *Fábricas de músicas. Comienzos de la industria discográfica en la Argentina (1919-1930)*.

Buenos Aires: Gourmet Musical.

Casares, Emilio y Otros (Eds.). 1999. *Diccionario de la música española e hispanoamericana*. Madrid: Sociedad General de Autores y Compositores.

Channan, Michel. 1995. *Repeated Takes: A Short History of Recording and its Effects on Music*. London: Verso.

Clarke, Eric and Cook, Nicholas. (Eds.) 2004. *Empirical Musicology. Aims, Methods, Prospects*. Oxford / NY: Oxford University Press

Cook, Nicholas. 1987. *A guide to musical analysis*. J. M Dent & Songs.

Cook, Nicholas. 1998. *De Madonna al canto gregoriano. Una muy breve introducción a la música*. Madrid. Alianza.

Cook, Nicholas. 2013. *Beyond the Score: Music as Performance*. Edición Kindle. Nueva York: Oxford University Press.

Cox, Christoph and Warner, Daniel (Eds.) 2006 [2004]. *Audio Culture. Readings in modern music*. New York: Continuum.

Cunningham, Mark. 1998 [1996]. *Good Vibrations. A History of Record Production*. London: Sanctuary Publishing Limited.

Day, Thimoty. 2002. *Un siglo de música grabada*. Madrid: Alianza.

Díaz, Claudio. 2010. *Variaciones sobre el ser nacional. Una aproximación sociodiscursiva al folklore argentino*. Córdoba: Ediciones Recovecos.

Donozo, Leandro. 2006. *Diccionario bibliográfico de la música argentina*. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Emerick, Geoff y Massey, Howard. 2011. *El sonido de los Beatles. Memorias de su ingeniero de grabación*. Buenos Aires: Indicios (Traducción del original Here, There and Everywhere. My Life Recording the Music of The Beatles por Ricard Gil Giner).

Everett, Walter. 2013 [1999]. *Los Beatles como músicos*. Buenos Aires: Eterna cadencia.

Fernández, José Luis. 2014. *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical*. Buenos Aires: La Crujía.

Frith, Simon, Straw, W. y Street, J. 2006 [2001]. *La otra historia del rock. Aspectos clave del desarrollo de la música popular: desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización*. Barcelona: Robinbook.

Frith, Simon. 2014. *Ritos de la interpretación. Sobre el valor de la música popular*. Buenos Aires: Paidós. (Traducción de Fermín Rodríguez del original *Performing Rites. On the Value of Popular Music*. Harvard University Press, 1996).

García, Miguel A. (Ed.) 2010. *Rock en papel: bibliografía crítica de la producción académica sobre el rock en Argentina*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Gómez García, Zoila y Eli Rodríguez, Victoria. 1996. *Música latinoamericana y caribeña*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Greene, Paul D. and Porcello, Thomas. (Eds.). 2005. *Wired for Sound. Engineering and Technologies in Sonic Cultures*. Middletown: Wesleyan University Press.

Holt, Fabian. 2007. *Genre in Popular Music*. Chicago: University of Chicago Press.

Katz, Mark. 2004. *Capturing sound: how technology has changed music*. Berkeley: University of California Press.

Lopez Cano, Ruben. 2018. *Música dispersa. Apropiaciones, influencias, robos y remix en la era de la escucha digital*. Barcelona: Musikeon.

Middleton, Richard. 1990. *Studying Popular Music*. Philadelphia: Open University Press.

Middlenton, Richard. 2006. *Voicing the Popular. On the Subjects of Popular Music*. Abingdon: Routledge.

Millard, Andre. 2005 [1995]. *America On Record. A History of Recorded Sound*. Cambridge: Cambridge University Press.

Moore, Allan F. 2012. *Song Means. Analysing and Interpreting Recorded Popular Song*. Surrey: Ashgate.

Moylan, William. 2020. *Recording Analysis: How the Record Shapes the Song*. New York: Routledge.

- Negus, Keith. 1996. *Popular Music in Theory. An Introduction*. Connecticut: Wesleyan University Press.
- Negus, Keith. 2005 [1999]. *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós.
- Nettl, Bruno and Russell, Melinda (Eds.) 1995. *In the Course of Performance: Studies in the World of Musical Improvisation*. Chicago: University of Chicago Press.
- Novati, Jorge y Ruiz, Irma. 1980. *Antología del tango rioplatense*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Musicología Carlos Vega. Ministerio de Cultura la Nación.
- Pereira de Sá, Simone y Janotti Junior, Jeder. 2013. *Cenas Musicais*. San Pablo: Anadarco.
- Rink, John. 2003. *Musical Performance: A Guide to Understanding*. Cambridge: Cambridge University Press
- Shepherd, John. 1991. *Music as Social Text*. Cambridge: Polity Press.
- Shuker, Roy. 1998. *Key Concepts in Popular Music*. London, NY: Routledge.
- Sloboda, John A. (Ed.). 1988. *Generative Processes in Music: The Psychology of Performance, Improvisation, and Composition* (pp. 1-26). Oxford: Clarendon Press.
- Szendy, Peter. 2001. *Escucha. Una historia del oído melómano*. Barcelona: Paidós.
- Tagg, Philip. 2012. *Music's Meanings. A Modern Musicology for Non-Musos*. New York & Huddersfield: The Mass Music Scholars' Press.
- Théberge, Paul. 1997. *Any Sound You Can Imagine. Making Music / Consuming Technology*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Yúdice, George. 2007. *Nuevas tecnologías. Música y experiencia*. Barcelona: Gedisa.
- Zagorski-Thomas, Simon. 2014. *The Musicology of Record Production*. UK: Cambridge University Press.

e. Organización del dictado de la materia:

La materia se dicta en modalidad presencial atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2025.

Materia de grado (Bimestrales, Cuatrimestrales y Anuales):

Las materias de grado pueden optar por dictar hasta un treinta por ciento (30%) de sus clases en modalidad virtual. El dictado virtual puede incluir actividades sincrónicas y asincrónicas. El porcentaje de virtualidad adoptado debe ser el mismo para todas las instancias de dictado (clases teóricas, clases prácticas, clases teórico-prácticas, etc.).

Además del porcentaje de virtualidad permitida, aquellas materias de grado que tengan más de 350 estudiantes inscriptos/as y no cuenten con una estructura de cátedra que permita desdoblarse las clases teóricas, deberán dictar en forma virtual sincrónica o asincrónica la totalidad de las clases teóricas. En caso de requerir el dictado presencial de la totalidad o una parte de las clases teóricas, estas materias podrán solicitar una excepción, que será analizada por el Departamento correspondiente en articulación con la Secretaría de Asuntos Académicos a fin de garantizar las mejores condiciones para la cursada.

El porcentaje de virtualidad y el tipo de actividades a realizar se informarán a través de la página web de cada carrera antes del inicio de la inscripción.

- Carga Horaria:

Materia Cuatrimestral: La carga horaria mínima es de 96 horas (noventa y seis) y comprende un mínimo de 6 (seis)

y un máximo de 10 (diez) horas semanales de dictado de clases.

f. Organización de la evaluación:

Régimen de PROMOCIÓN DIRECTA (PD)

Establecido en el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17.

El **régimen de promoción directa** consta de 3 (tres) instancias de evaluación parcial. Las 3 instancias serán calificadas siguiendo los criterios establecidos en los artículos 39° y 40° del Reglamento Académico de la Facultad.

Aprobación de la materia:

La aprobación de la materia podrá realizarse cumplimentando los requisitos de alguna de las siguientes opciones:

Opción A

- Asistir al 80% de cada instancia que constituya la cursada (clases teóricas, clases prácticas, clases teórico-prácticas, etc.)
- Aprobar las 3 instancias de evaluación parcial con un promedio igual o superior a 7 puntos, sin registrar ningún aplazo.

Opción B

- Asistir al 75% de las clases de trabajos prácticos o equivalentes.
- Aprobar las 3 instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia, y obtener un promedio igual o superior a 4 (cuatro) y menor a 7 (siete) puntos entre las tres evaluaciones.
- Rendir un **EXAMEN FINAL** en el que deberá obtenerse una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

Para ambos regímenes:

Se dispondrá de **UN (1) RECUPERATORIO** para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos deberá efectuarse y ser puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:

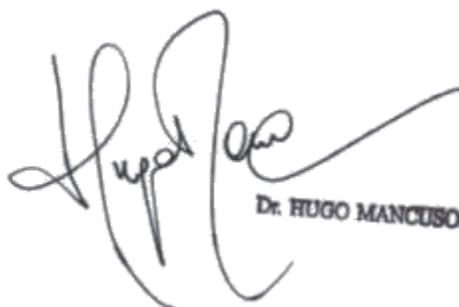
Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.

A los fines de la instancia de **EXAMEN FINAL**, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos y el equipo de docentes de la materia.



Lisa Di Cione
Prof. Adjunta



Dr. HUGO MANCUSO

Dr. Hugo Mancuso
Director Carrera de Artes

Facultad de Filosofía y Letras